<https://trends.google.it/trends/explore?date=2016-01-01%202016-10-10&q=%2Fm%2F0dr90d>

data: 27 marzo/2 aprile 2016

Geo: Norvegia, Svizzera, Hong Kong, Austria Canada

<https://www.theverge.com/2016/3/31/11335272/tesla-model-3-announced-price-release-date-specs-preorder>

<https://www.forbes.com/sites/patricklin/2017/04/05/heres-how-tesla-solves-a-self-driving-crash-dilemma/#594838236813>

<https://www.ilpost.it/2017/04/04/tesla-italia/>

4-5 aprile 2017  
Forbes e ilpost.it pubblicano articoli su self driving cars

<https://www.auto.it/news/green/2017/11/17-1205748/tesla_roadster_musk_svela_la_seconda_generazione_uno_schiaffo_alle_sportive_benzina/>

<https://trends.google.it/trends/explore?date=2017-11-01%202018-01-31&q=%2Fm%2F0dr90d>

16-18 novembre 2017

lancio tesla roadster

Analizzando il trend del termine di ricerca Tesla abbiamo scelto di analizzare 3 picchi.

Il primo picco corrisponde all’uscita del nuovo modello di auto “Model 3”, lanciato in data 27 marzo/2 aprile 2016, registrando una concentrazione geografica in Norvegia, Svizzera, Hong Kong, Austria, Canada.

Il secondo picco è connesso all’uscita dell’articolo di Forbes all’interno del quale viene discussa la tematica della guida autonoma, citando nello specifico Tesla.

Il terzo picco è correlato al lancio del nuovo prodotto a marchio Tesla: “Roadster”. Quest’ultimo si è verificato in data 16/18 novembre 2017.